

7 approches pour développer ton activité durablement sans les réseaux sociaux !



15
pages

Partie 1 : Le newsletter ou l'e-mailing

Tu ne dépends pas d'un **algorithme**. Tu contactes directement les personnes inscrites. La relation est plus **intime** : tu arrives dans une boîte mail, dans un espace personnel. C'est idéal si tu aimes **écrire**, transmettre, raconter.



cela augmente fortement le **taux d'ouverture**.

techniques :
régulier.

invitation, annonce, relance, invitation...

organisation familiale et professionnelle.
taux de 40% pour passer à l'acte
en augmentant mon chiffre d'affaires

une année intense et productive

attrape.

de 6 à 9h par semaine
soin de vraies journées
durablement.

clients à nouveau

pour deux que je t'offre
ma journée complète

Partie 7 : Le GEO (référencement IA)

- De plus en plus de personnes cherchent via l'IA.
- Cela va continuer de grandir dans les prochaines années.
- Être visible tôt crée un avantage.

L'IA s'appuie d'abord (chiffres 2024) sur **Wikipedia et LinkedIn**.
Ta **présence globale** compte : avis, profils publics, sites, cohérence des infos.

Stratégie à adopter

- Travaille ces 2 piliers :**
- Google Business Profile 0 jour.
 - Data clients détaillée (top clients sur Trustpilot...).
 - 100 avis LinkedIn optimisés même sans publier.
- Demande des témoignages concrets** à tes clients avec :
- Enjeu de départ
 - Accompagnement / service reçu
 - Résultat obtenu
 - Demande leur d'inclure certains **mots-clés**

Maintenant, tu sais qu'il existe